



**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG THƯƠNG TP.HCM**  
**KHOA CHÍNH TRỊ - LUẬT**

**Môn học**

**LUẬT THƯƠNG MẠI**

**QUỐC TẾ**

# CHƯƠNG 3

## CÁC NGUYÊN TẮC CƠ BẢN TRONG WTO



**NGUYÊN TẮC TỐI HUỆ QUỐC  
(MFN - MOST FAVOURED NATION)**

**NGUYÊN TẮC ĐỐI XỬ QUỐC GIA  
(NT - NATIONAL TREATMENT)**

**NGUYÊN TẮC MỞ CỬA THỊ TRƯỜNG**

**NGUYÊN TẮC CẠNH TRANH CÔNG BẰNG**

**NGUYÊN TẮC MINH BẠCH**

# NGUYÊN TẮC TỐI HUỆ QUỐC (MFN - MOST FAVOURED NATION)

## KHÁI NIỆM

**Nguyên tắc tối huệ quốc** là cam kết của 1 quốc gia sẽ dành cho nước đối tác những ưu đãi có lợi nhất, tốt đẹp nhất.

**Nguyên tắc tối huệ quốc** là sự ưu đãi như nhau, tức là đảm bảo sản phẩm nhập khẩu cùng loại sẽ được đối xử bình đẳng và không phân biệt tại nước nhập khẩu MFN còn được gọi là nguyên tắc đối xử không phân biệt.

Tại Mỹ, có 02 nhóm MFN:

- Nhóm đạt được PNTR*: tức là đạt được MFN vô điều kiện
- Nhóm chỉ đạt được NTR*: tức là MFN có điều kiện, sẽ rà soát quy chế này hàng năm bằng những báo cáo liên quan.

*\*PNTR (Permanent Normal Trade Relations) - Quy chế quan hệ thương mại bình thường vĩnh viễn.*

*\*NTR (Normal Trade Relations) - Quy chế quan hệ thương mại bình thường.*

# NGUYÊN TẮC TỐI HUỆ QUỐC (MFN - MOST FAVOURED NATION)

## NỘI DUNG

Một nước cam kết dành cho nước đối tác ưu đãi có lợi nhất mà nước đó đang và sẽ dành cho nước thứ 3 khác trong tương lai.

Bản chất của MFN trong WTO:

- + Không phân biệt đối xử
- + Vô điều kiện

Mục đích: hướng tới tự do hóa thương mại

## **NGUYÊN TẮC MFN TRONG THƯƠNG MẠI HÀNG HÓA**

**1. CSPL: Điều 3 GATT 1994**

**2. Đối tượng áp dụng:**

- Thuế trong nước hay các khoản thu nội địa
- Quy chế mua bán
- Quy chế số lượng

**3. Trường hợp ngoại lệ:**

- + Chế độ ưu đãi thuế quan đặc biệt
- + Hội nhập kinh tế khu vực
- + Chế độ ưu đãi thuế quan phổ cập

# NGUYÊN TẮC ĐỐI XỬ QUỐC GIA (NT - NATIONAL TREATMENT))

## KHÁI NIỆM

Đối xử với hàng hóa nước ngoài như đối xử với hàng hóa tương tự của nước mình.

## NỘI DUNG

Một nước sẽ dành cho sản phẩm, dịch vụ nhà cung cấp của nước khác những ưu đãi không kém hơn so với ưu đãi mà nước đó đang và sẽ dành cho sản phẩm, dịch vụ, nhà cung cấp của nước mình

**Bản chất:** không phân biệt đối xử

**Mục đích:** hướng tới tự do hóa thương mại

**Sản phẩm tương tự là:**

- + Sản phẩm giống hệt
- + Sản phẩm gần giống
- + Sản phẩm cạnh tranh trực tiếp hoặc có thể thay thế được

# NGUYÊN TẮC ĐỐI XỬ QUỐC GIA (NT - NATIONAL TREATMENT))

## NGUYÊN TẮC NT TRONG THƯƠNG MẠI HÀNG HÓA

1. CSPL: Điều 3 GATT 1994

2. Đối tượng áp dụng:

Thuế trong nước hay các khoản thu nội địa.

Quy chế mua bán.

Quy chế số lượng

3. Trường hợp ngoại lệ:

+ Hiệp định mua sắm chính phủ.

+ Hiệp định SCM

+ Phân bổ thời gian trình chiếu phim về mục đích thương mại.



# NGUYÊN TẮC MỞ CỬA THỊ TRƯỜNG

## KHÁI NIỆM

Cơ sở lý luận của nguyên tắc mở cửa thị trường:

- + Lý thuyết lợi thế tuyệt đối của Adam Smith
- + Lý thuyết lợi thế tương đối của David Ricardo

Các nước không nên phát triển các ngành sản xuất, dịch vụ giống như nhau, mà phải dựa trên điều kiện tự nhiên của mỗi nước để tập trung phát triển một số ngành công nghiệp nhất định, sau đó xuất khẩu sang nhau (nguyên tắc chuyên môn hóa sản xuất và phân công lao động quốc tế)

# NGUYÊN TẮC MỞ CỬA THỊ TRƯỜNG

## NỘI DUNG

- ❑ Các thành viên dựa trên cam kết của mình, thực hiện giảm dần và tiến tới xóa bỏ các rào cản thương mại để tăng cơ hội tiếp cận thị trường trong nước cho hàng hóa, dịch vụ và nhà đầu tư nước ngoài.
- ❑ Đây là nguyên tắc cơ bản, là nền tảng của các tổ chức, hiệp định thương mại tự do.
- ❑ Chú ý: các nước thành viên sẽ không mở cửa ngay lập tức mà mở cửa từ từ theo lộ trình cam kết.
- ❑ các cam kết về:
  - + Cấm áp dụng biện pháp hạn chế về số lượng
  - + Giảm và tiến tới xóa bỏ hàng rào thuế quan
  - + Xóa bỏ các hàng rào phi thuế quan

# NGUYÊN TẮC MỞ CỬA THỊ TRƯỜNG

## NGUYÊN TẮC

Chủ yếu là xóa bỏ các biện pháp thuế quan và xóa bỏ các biện pháp phi thuế quan. Trong đó:

- ❑ **Thuế quan** là khoản thu ngân sách áp dụng với hàng hóa khi nó dịch chuyển qua lãnh thổ hải quan.
- ❑ **Phi thuế quan thương mại hàng hóa**, bao gồm: các biện pháp hạn chế số lượng và các biện pháp phi thuế quan khác.
- ❑ **Phi thuế quan thương mại dịch vụ**: những rào cản đối với thương mại dịch vụ chủ yếu là các quy định nội địa

# NGUYÊN TẮC CẠNH TRANH CÔNG BẰNG

## KHÁI NIỆM

**Cạnh tranh công bằng (Fair Competition)** được hiểu là thương mại quốc tế được tiến hành trong những điều kiện cạnh tranh bình đẳng như nhau.

# NGUYÊN TẮC MINH BẠCH

## KHÁI NIỆM

**Minh bạch** là nguyên tắc quan trọng của WTO nhằm đảm bảo điều kiện thuận lợi cho tự do hóa thương mại quốc tế.

- Minh bạch về chính sách.
- Minh bạch về tiếp cận thị trường



**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG THƯƠNG TP.HCM**  
**KHOA CHÍNH TRỊ - LUẬT**

**ÔN TẬP**